

Να βοηθήσουμε την οικονομική ανάπτυξη που οδηγείται από το διαδίκτυο να μεταμορφώσει εκατομμύρια ζωές.

Μανιφέστο για την επιχειρηματικότητα και την καινοτομία για να τροφοδοτήσει την ανάπτυξη στην Ευρωπαϊκή Ένωση

Οι οικονομικές συνθήκες στην Ευρώπη παραμένουν εξαιρετικά δύσκολες με την πρόβλεψη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής ότι το ΑΕΠ της ευρωζώνης αναμένεται να συρρικνωθεί κατά 0,4% φέτος. Ωστόσο, η αυξανόμενη σημασία της οικονομικής ανάπτυξης που οδηγεί το διαδίκτυο, θα μπορούσε να μετατρέψει αυτή την εικόνα, βοηθώντας στη βελτίωση της ζωής εκατομμυρίων ανθρώπων, παρέχοντάς τους νέες θέσεις εργασίας, νέες δεξιότητες και την ανανεωμένη ελπίδα για ένα καλύτερο μέλλον.

Σύμφωνα με την έρευνα της Boston Consulting Group, η οικονομία του Διαδικτύου στις ανεπτυγμένες αγορές των G-20 προβλέπεται να αυξηθεί με ετήσιο ρυθμό 8 τοις εκατό κατά τα επόμενα πέντε χρόνια. Στις αναπτυσσόμενες αγορές, ο ετήσιος ρυθμός ανάπτυξης αναμένεται να είναι 18 τοις εκατό. Τα ποσοστά αυτά ξεπερνούν κατά πολύ των παραδοσιακών οικονομικών τομέων. Δεν περιορίζεται πλέον μόνο σε επιχειρήσεις υψηλής τεχνολογίας, καθώς οι ψηφιακές τεχνολογίες έχουν ως αποτέλεσμα την καινοτομία σε κάθε κλάδο, κρατώντας την υπόσχεση της δημιουργίας νέων θέσεων

εργασίας και νέο πλούτο.

(1) BCG, τα \$ 4,2 τρισεκατομμύρια Opportunity-της οικονομίας του Διαδικτύου στην G-20, Μάρτιος του 2012

Αυτή η αυξητική τάση μπορεί να βοηθήσει την Ευρώπη να εξασφαλίσει τις προοπτικές της για το μέλλον, βοηθώντας την να βγει ισχυρότερη, πιο ευέλικτη και ευημερούσα. Ωστόσο, απαιτείται περαιτέρω δράση για να ξεπεραστούν μια σειρά από δυσκολίες που απειλούν να παρεμποδίσουν την πρόοδο και να υπονομεύσουν τις δυνατότητες αυτής της ζωντανής και ακμάζουσας αγοράς. Πρέπει να εξασφαλίσουμε ότι έχουμε τις πολιτικές, τους τρόπους λειτουργίας και τη φιλοδοξία να πετύχει. Πρέπει να αντιμετωπίσουμε το γεγονός ότι η ηπειρωτική Ευρώπη σήμερα δεν δημιουργεί νέες επιχειρήσεις υψηλής ανάπτυξης, όπως άλλα μέρη του κόσμου (2) ή δεν παράγει επιχειρηματίες τόσο σίγουρος για το περιβάλλον που η χώρα τους παρέχει για νεοφυείς επιχειρήσεις (3).

Οι ημέρες που η Ευρώπη στηριζόταν σε μεγάλες επιχειρήσεις ή στην κυβέρνηση για τη δημιουργία θέσεων εργασίας έχουν περάσει. Πολλές από τις εκατομμύρια των θέσεων εργασίας που χάθηκαν κατά τα τελευταία πέντε χρόνια δεν θα επιστρέψουν ποτέ στην παλιά τους μορφή. Η επιχειρηματικότητα, η οποία υπήρξε η κινητήριος δύναμη της ανάπτυξης στις Ηνωμένες Πολιτείες, δεν έχει καλλιεργηθεί με ένα αποτελεσματικό και συστηματικό τρόπο στην Ευρώπη. Για να δημιουργηθούν περισσότερες επιχειρήσεις και περισσότερες νεοφυείς επιχειρήσεις απαιτείται κάτι περισσότερο από μια αλλαγή στην πολιτική. Απαιτείται αλλαγή νοοτροπίας.

Η Αντιπρόεδρος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής κα Neelie Kroes έχει δημιουργήσει το Startup Europe Leaders Club - μια ανεξάρτητη ομάδα από ιδρυτές νεοφυών επιχειρήσεων στον τομέα της τεχνολογικής επιχειρηματικότητας που παρέχουν καθοδήγηση για την ενίσχυση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος για τους επιχειρηματίες του Διαδικτύου στην Ευρώπη. Τον Μάρτιο του 2013 η κα Kroes τους προσκάλεσε να αναπτύξουν ένα μανιφέστο για την οικονομική ανάπτυξη. Από τον Ιούνιο του 2013, οι αρχικές προτάσεις βασισμένες στις απόψεις των επιτυχημένων επιχειρηματιών web ενισχύθηκαν περαιτέρω με την υποστήριξη και τη συνεργασία του Founders Forum του Λονδίνου, μια κοινότητα των καλύτερων παγκόσμιων επιχειρηματιών, διαλεκτών και εμπνευσμένων CEOs σημαντικών επενδυτών σε μέσα μαζικής ενημέρωσης και τεχνολογίας.

- (2) Σύμφωνα με το Global Entrepreneurship Monitor, το 2010 οι "early-stage" επιχειρηματίες στην Ιταλία αποτελούσαν μόνο το 2.3% του πληθυσμού της Ιταλίας, 4.2% της Γερμανίας, και 5.8% της Γαλλίας σε σύγκριση με 7.6% στις ΗΠΑ, 14% στην Κίνα και 17% στη Βραζιλία.
- (3) Σύμφωνα με το Βαρόμετρο Επιχειρηματικότητας στην Νίκαια και Κιανή Ακτή της E&Y's, οι ευρωπαίοι επιχειρηματίες είναι λιγότερο σίγουροι για το αν η χώρα τους είναι ιδανικό μέρος για νεοφυείς επιχειρήσεις σε σύγκριση με αυτούς σε Αμερική, Καναδά ή Βραζιλία.

Με βάση τις προτάσεις αυτές από τη συνδυασμένη εμπειρία των δεκάδων Ευρωπαίων που είχαν την τύχη να φανταστούν, να αναπτύξουν και να μεγεθύνουν επιτυχημένες επιχειρήσεις - επιχειρήσεις που έχουν δημιουργήσει χιλιάδες θέσεις εργασίας - παραθέτουμε 20 δράσεις οι οποίες, στο σύνολό τους, μπορούν να δώσουν στις ευρωπαϊκές επιχειρήσεις καλύτερη ευκαιρία για μελλοντική επιτυχία. Καλούμε επιχειρηματίες νεοφυών επιχειρήσεων, επενδυτές, συμβούλους και άλλους φορείς σε όλη την ήπειρο να συμμετάσχουν στο διάλογο αυτό και να μοιραστούν τις απόψεις τους σχετικά με το μανιφέστο ώστε να κινηθούμε προς την υιοθέτηση αυτού του μοναδικού ψηφιακό σχέδιο ανάπτυξης για την Ευρωπαϊκή Ένωση. Οι συστάσεις μας είναι:

1. Δεξιότητες & Εκπαίδευση

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει δηλώσει ότι πρέπει να γίνουν περισσότερα για να δοθεί σε όλα τα παιδιά πρόσβαση σε κατάλληλη εκπαίδευση σε ΤΠΕ (ICT). Πρόσφατη μελέτη που αποτελείται από 190.000 απαντήσεις από 27 ευρωπαϊκές χώρες τονίζει ότι το 20 τοις εκατό των μαθητών δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης δεν έχουν ποτέ (ή σχεδόν ποτέ), χρησιμοποιήσει υπολογιστή στα μαθήματα του σχολείου τους και ότι η κατάρτιση στην πληροφορική για τους εκπαιδευτικούς είναι ανεπαρκής. Κατά συνέπεια, προτείνουμε

(4) Μελέτη σχολείων, Η Πληροφορική στην Εκπαίδευση, Φεβρουάριος 2013
http://europa.eu/rapid/press-release_IP-13-341_en.htm

Να αποκτήσουν οι εκπαιδευτικοί ψηφιακή αυτοπεποίθηση και ικανότητα να ανταποκριθούν στη πρόκληση.

Οι ψηφιακές τεχνολογίες δεν περιορίζονται πλέον σε υπολογιστές ή τις τηλεπικοινωνίες, αλλά υπάρχουν σε κάθε πτυχή της ζωής μας, από την έρευνα της ιστορίας στην εκπαίδευση τέχνης σε προηγμένα μαθηματικά, μελέτες γεωγραφίας και άλλα. Τα παιδιά μας έχουν γεννηθεί σε ένα ψηφιακό κόσμο με τρόπο που οι καθηγητές τους δεν ήταν. Αν θέλουμε η επόμενη γενιά να χρησιμοποιεί ψηφιακές τεχνολογίες για να οικοδομήσουμε ένα καλύτερο κόσμο, πρέπει να διασφαλίσουμε ότι τα άτομα που είναι υπεύθυνα για την καθοδήγηση και την εκπαίδευση τους είναι ικανά να χρησιμοποιούν ψηφιακές

τεχνολογίες και οι ίδιοι.

Να διδάξουμε στα παιδιά μας τις αρχές, τις διαδικασίες και το πάθος για την επιχειρηματικότητα από πολύ μικρή ηλικία

Αν θέλουμε η νεότερη γενιά να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση θα πρέπει να τη διδάξουμε πώς να το πράξει. Πρέπει να τους γεμίσουμε ενθουσιασμό και να εσταλάξουν μέσα τους το πάθος (και την υπερηφάνεια να το πράξουν). Δεν μπορούμε να περιμένουμε από κάθε 12χρονο να ξεκινήσει τη δική του επιχείρηση. Όμως, κάθε 12χρονος θα πρέπει να γνωρίζει τι σημαίνει να πάρει μια ιδέα, να την επικυρώσει και να κάνει κάτι που μπορεί να προσφέρει στους συνανθρώπους του ως ένα προϊόν ή μια υπηρεσία. Τα εργαλεία και η γνώση είναι όλα εκεί έξω. Εμείς απλά πρέπει να βεβαιωθείτε ότι το πάθος είναι παρόν.

Να ενθαρρύνουμε τους φοιτητές να ξεκινήσουν μια επιχείρηση πριν από την αποφοίτησή τους

Στις ΗΠΑ πολλοί μαθητές αρχίζουν την επιχείρησή τους πριν καν αποφοιτήσουν - 20% των φοιτητών στα CalTech, Stanford και Berkeley. Αυτό δίνει στους φοιτητές μια γεύση του τι είναι να ξεκινήσουν και να λειτουργήσουν μια επιχείρηση, ενώ παραμένουν σε ένα δομημένο, υποστηρικτικό περιβάλλον που λειτουργεί ως "δίχτυ ασφαλείας" σε περίπτωση που τα σχέδιά τους αποτύχουν. Μέχρι την ώρα που οι περισσότεροι φοιτητές θα αποφοιτήσουν, η προθυμία τους να αναλάβουν κινδύνους πέφτει δραματικά, και μαζί με αυτό η πιθανότητα ότι θα αρχίσουν ή θα συμμετάσχουν σε μια νεοφυή επιχείρηση. Τα πανεπιστήμια πρέπει να δημιουργήσουν περισσότερα μαθήματα επιχειρηματικότητας καθώς και να δημιουργήσουν ένα δίκτυο Κέντρων Επιχειρηματικότητας Φοιτητών / Θερμοκοιτίδες (μέσω συνεργασιών αν χρειάζεται) που να μπορεί να παρέχει στους φοιτητές την υποστήριξη και τη χρηματοδότηση για να μετατρέψουν τις ιδέες τους σε πραγματικότητα.

Προετοιμασία των αποφοίτων για μια ριζικά διαφορετική αγορά

Οι δεξιότητες που απαιτούνται για να επιτύχουν στην αγορά εργασίας σήμερα είναι πολύ διαφορετικές από ότι ήταν ακόμη και πριν από μια δεκαετία, αλλά τα περισσότερα πανεπιστήμια έχουν

κάνει ελάχιστα για να αλλάξουν το πρόγραμμα σπουδών τους ή να παρέχουν στους αποφοίτους τους νέα εργαλεία και δεξιότητες. Βραχυπρόθεσμα (12-24 μήνες), οι χώρες της ΕΕ πρέπει να προσφέρουν ένα " πιστοποιητικό ψηφιακής πορείας» που θα βοηθήσει τους αποφοίτους να αποκτήσουν τις βασικές ψηφιακές δεξιότητες για να γίνουν πιο πολύτιμοι για τους ενδεχόμενους εργοδότες. Μεσοπρόθεσμα (2-3 έτη) οι χώρες της ΕΕ θα πρέπει να διασφαλίσουν ότι τα πανεπιστήμιά θα προσθέσουν ψηφιακά στοιχεία για τους περισσότερους φοιτητές που διδάσκουν. Μεγαλύτερη προσοχή και δομημένη στήριξη θα πρέπει επίσης να παρέχεται στους φοιτητές να βρουν εργασία με μερική απασχόληση για εμπειρία, θέσεις εργασίας το καλοκαίρι και πρακτική για την συμπλήρωση των ακαδημαϊκών προσόντων τους. Αυτό θα παράσχει πολύτιμη εμπειρία του χώρου εργασίας, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να αναπτύξουν τις μεταβιβάσιμες δεξιότητες και την ενίσχυση της απασχολησιμότητας τους.

Ενθάρρυνση των μεγάλων εταιρειών για την παροχή κατάρτισης στο ευρύ κοινό.

Ενώ τα φώτα επικεντρώνονται στην έλλειψη δεξιοτήτων στην επιστήμη των υπολογιστών και της τεχνολογίας, οι εταιρείες δεν χτίστηκαν από τους προγραμματιστές μόνο. Υπάρχει μια ίση, αν όχι μεγαλύτερη έλλειψη δεξιοτήτων διαχείρισης και επικοινωνίας σε ολόκληρη την Ευρωπαϊκή Ένωση. Για τη δημιουργία και ανάπτυξη μιας επιχείρησης, οι επιχειρηματίες χρειάζονται έμπειρους διευθυντές, πωλητές, διευθυντές ανθρώπινου δυναμικού, και άλλους επαγγελματίες που μπορούν να τους βοηθήσουν να αναβαθμίσουν τις επιχειρήσεις τους. Οι μεγάλες εταιρείες έχουν γίνει εξαιρετικά έμπειρες στην παροχή αυτών των δεξιοτήτων και θα πρέπει να ενθαρρυνθούν να ανοίξουν τα προγράμματα κατάρτισης και τις εγκαταστάσεις τους σε μεγαλύτερο αριθμό ανθρώπων. Εκείνοι που επωφελούνται από την εν λόγω κατάρτιση θα πρέπει στη συνέχεια να ενθαρρυνθούν να συμμετάσχουν σε νεοφυείς επιχειρήσεις παρά να δημιουργήσουν απαραίτητα τη δική τους επιχείρηση (την οποία οι μεγάλες εταιρείες θα μπορούσαν ακόμη και να χρηματοδοτήσουν). Οι εταιρείες μπορούν να βοηθήσουν πολύ πιο αποτελεσματικά από ότι μπορεί η κυβέρνηση, επειδή κατέχουν το περιβάλλον στο οποίο οι άνθρωποι μπορούν να μάθουν πώς να διευθύνουν στην πράξη.

2. Πρόσβαση σε Ταλέντο

Η McKinsey (5) εντόπισε ένα αυξανόμενο χάσμα μεταξύ των αναγκών των εργοδοτών και των δεξιοτήτων των εργαζομένων - 26% των εργοδοτών στην Ευρώπη έχουν δυσκολία συμπλήρωσης θέσεων εργασίας λόγω της έλλειψης ταλέντου. Πολλοί επίδοξοι επιχειρηματίες απλά άφησαν την Ευρώπη για να αναζητήσουν την τύχη τους αλλού. Υπάρχουν περίπου 50.000 Γερμανοί στη Silicon Valley, και κατ'εκτίμηση 500 startups στο Σαν Φρανσίσκο με Γάλλους ιδρυτές (6). Κατά συνέπεια, προτείνουμε:

(5) McKinsey Global Institute - Βοήθεια ήθελε: Το μέλλον της εργασίας στις προηγμένες οικονομίες, Μάρτιο 2012 by James Manyika, Susan Lund, Byron Auguste και Sreenivas Ramaswamy

(6) The Economist, Ιούλιος 28 2012

Να μετατρέψουμε την Ευρώπη στο πιο εύκολο μέρος του κόσμου όπου υψηλής ειδίκευσης ταλέντο να μπορεί να ξεκινήσει μια επιχείρηση και να μπορεί να πάρει δουλειά μέσα από μια πανευρωπαϊκή Startup Visa.

Η θεώρηση αυτή θα καταστήσει ευκολότερο για τους μη επιχειρηματίες της ΕΕ να ξεκινήσουν μια επιχείρηση στην Ευρώπη και ευκολότερο για τις επιχειρήσεις της ΕΕ να προσλαμβάνουν μη-ΕΕ ταλέντο για να ενταχθεί στις επιχειρήσεις τους.

Να είναι εύκολο για τις επιχειρήσεις να προσλαμβάνουν εκτός των χωρών καταγωγής τους.

Ευρώπη έχει κάνει πολλά για μια πιο ρευστή αγορά εργασίας - οποιοσδήποτε ευρωπαίος μπορεί πλέον να εργαστεί σε οποιαδήποτε άλλη ευρωπαϊκή χώρα πέρα από τη δική του. Όμως, η αγορά εργασίας - η ικανότητα μιας εταιρείας να προσλαμβάνει και να απασχολεί σε χώρα της ΕΕ εκτός της δικής τους - εξακολουθεί να είναι πολύπλοκη και ακριβή. Αυτή η μορφή της εξ αποστάσεως εργασίας, όταν μια επιχείρηση προσλαμβάνει ένα ή περισσότερα άτομα εκτός της εγχώριας αγοράς τους αναμένεται να αυξηθεί. Πρέπει να καταστεί απλούστερο να προσλάβουν άτομα χωρίς τη δημιουργία μιας τοπικής θυγατρικής.

Να είναι εύκολο για τις επιχειρήσεις να προσλάβουν και να απολύσουν υπαλλήλους.

Αλλάζουν οι ανάγκες των επιχειρήσεων. Η ζήτηση της αγοράς κινείται μπρος τα πίσω. Οι εργαζόμενοι δεν πληρούν πάντα τις προσδοκίες ή δεν μπορούν να αποδώσουν αυτό που απαιτείται από αυτούς. Για να μπορέσουν οι ευρωπαϊκές επιχειρήσεις να γίνουν πραγματικά ανταγωνιστικές, θα πρέπει να καταστεί ευκολότερο για αυτές να αφήσουν υπαλλήλους που δεν αποδίδουν. Για πολλές επιχειρήσεις σε όλο τον κόσμο που σκέφτονται την έναρξη ενός νέου γραφείου στην ΕΕ, ένα βασικό εμπόδιο είναι η διστακτικότητά τους στο να αναγκαστούν να μείνουν δεμένοι με ένα εργατικό δυναμικό που δεν μπορεί να προσαρμοστεί στην πραγματικότητα του σήμερα και στις αγορές του αύριο

Να φέρουμε τα καλύτερα μυαλά πίσω στην Ευρώπη.

Σχεδόν κάθε χώρα της ΕΕ έχει παρακολουθήσει ανήμπορη καθώς μερικά από τα καλύτερα και λαμπρότερα μυαλά της φεύγουν για τις ΗΠΑ. Αυτή η «διαρροή εγκεφάλων» (brain drain) έχει αρνητικές επιπτώσεις για όλες τις πτυχές των οικονομιών μας, δημιουργώντας ένα κενό στην ηγεσία σκέψης, στην προηγμένη έρευνα και στην ακαδημία, για να αναφέρουμε μερικές. Οι χώρες της ΕΕ πρέπει να ξεκινήσουν στοχοθετημένες εκστρατείες που να στοχεύουν στο να φέρουν το ταλέντο τους στην πατρίδα τους, μέσω υποτροφιών έρευνας, υλικοτεχνική υποστήριξη και δημόσια αναγνώριση.

3. Καλύτερη Πρόσβαση σε Επενδυτική Χρηματοδότηση, Χαμηλά Εμπόδια Επιτυχίας

Η κλίμακα της μείωσης των επενδύσεων VC είναι συγκλονιστική - έχει πέσει περίπου στο μισό τόσο στη ζώνη του ευρώ και την Ευρωπαϊκή Ένωση στο σύνολό της από το 2008 (7). Η συνολική μείωση των επενδύσεων σε επιχειρήσεις σε μεταγενέστερο στάδιο, είναι ακόμη πιο απότομη, τόσο για τη ζώνη του ευρώ και την ΕΕ στο σύνολό της. Κατά συνέπεια, προτείνουμε:

Να αυξηθεί η ιδιωτική και θεσμική επένδυση σε νεοφυείς επιχειρήσεις

Πρέπει να προσφέρουμε μια σειρά από φορολογικές ελαφρύνσεις για τους επενδυτές που αγοράζουν νέες μετοχές σε επιχειρήσεις υψηλού κινδύνου, όπως τις ελαφρύνσεις που εισάγονται από το Σχήμα επενδύσεων σε επιχειρήσεις του Ηνωμένου Βασιλείου (EIS) και το Σχέδιο Επενδύσεων Σποράς σε επιχειρήσεις (SEIS). Προς το παρόν, πολλές ευρωπαϊκές νεοφυείς επιχειρήσεις θα πρέπει να αναζητήσουν χρηματοδότηση εκτός της χώρας τους (και συχνά εκτός Ευρώπης). Όταν η επιχείρηση σηκώσει χρηματοδότηση επιτυχώς, η ομάδα της επιχείρησης στις περισσότερες περιπτώσεις απαιτείται να μεταβεί στη χώρα από όπου προέρχονται τα κεφάλαια. Αυτό σημαίνει διαρροή ταλέντων βραχυπρόθεσμα, αλλά και απώλεια κεφαλαίου μεσοπρόθεσμα. Επιπλέον, πρέπει να ληφθούν μέτρα για να ενθαρρυνθούν ιδρυτές νεοφυών επιχειρήσεων να ανακυκλώσουν τον πλούτο που έχουν αποκτήσει από την ίδρυση και ανάπτυξη επιτυχημένων εταιρειών σε επενδύσεις στις επιχειρηματικές επιτυχίες του αύριο. Πολλαπλές επιλογές εξόδου υπάρχουν, που κυμαίνονται από το να ακολουθήσουμε το παράδειγμα του Ισραήλ που επιτρέπει σε επιχειρηματικούς αγγέλους να αναγνωρίσουν την επένδυση τους σε νεοφυείς επιχειρήσεις ως ζημιά κατά το έτος της επένδυσης.

(7) EVCA http://ec.europa.eu/enterprise/policies/finance/data/enterprise-finance-index/access-to-finance-indicators/venture-capital/index_en.htm

Να γίνει πιο εύκολο για εταιρείες υψηλής ανάπτυξης να αντλήσουν κεφάλαια μέσω δημόσιων αγορών.

Αυτές οι αγορές θα πρέπει να γίνουν πιο προσιτή και ελκυστική πηγή κεφαλαίων για τις επιχειρήσεις αυτές, όπως για παράδειγμα το High Growth Segment του London Stock Exchange. Επιπλέον, λαμβάνοντας υπόψη τη σχετική συμβολή τους στην οικονομία, προτείνουμε τη δημιουργία πλήρως ανεπτυγμένης κατηγορίας Internet και Mobile στις χρηματιστηριακές αγορές της ΕΕ, μειώνοντας το κίνητρο επιτυχημένων ευρωπαϊκών επιχειρήσεων να εγγραφούν ως δημόσιες στις ΗΠΑ, ρίχνοντας τα φώτα της δημοσιότητας στην κερδοφορία του κλάδου και βοηθώντας να εξουδετερωθεί οποιαδήποτε επιφυλακτικότητα των επενδυτών.

Να αγοράζουμε περισσότερα από μικρότερες επιχειρήσεις.

Οι κρατικές επιχορηγήσεις είναι ένας τρόπος για να βοηθηθούν οι ΜΜΕ να ανθίσουν. Ο άλλος τρόπος είναι η διασφάλιση ότι η ίδια η κυβέρνηση θα προμηθεύεται περισσότερο από τις εταιρείες αυτές. Σε ολόκληρη την ΕΕ, η συντριπτική πλειοψηφία των συμβάσεων κρατικών προμηθειών είναι με μεγάλες, συχνά πολυεθνικές επιχειρήσεις. Για πολλούς επιχειρηματίες, οι πωλήσεις στην κυβέρνηση είναι σχεδόν αδύνατες - η πλοήγηση των διαδικασιών σύναψης συμβάσεων είναι πολύπλοκη και υπάρχοντες προμηθευτές είναι τόσο εδραιωμένοι που η ανατροπή τους αποθαρρύνει πολλούς επιχειρηματίες ακόμη και από την προσπάθεια. Αν οι κυβερνήσεις της ΕΕ θέλουν να δοθεί το έναυσμα για τις μηχανές της ανάπτυξης στις χώρες τους, θα πρέπει να δεσμευτούν για τη μετατόπιση ενός ορισμένου ποσοστού των συμβάσεων τους σε μικρότερες επιχειρήσεις.

Να θεσμοθετηθεί η E-επιχείρηση: νέας μορφής διευρωπαϊκή επιχείρηση.

Η δημιουργία μιας εταιρείας σε κάθε χώρα στην ΕΕ παρουσιάζει το δικό της σύνολο εμποδίων. Απαιτήσεις που κάποτε είχαν νόημα, από το ελάχιστο ποσό που απαιτείται για να ξεκινήσει μια επιχείρηση μέχρι να μην έχουν πρόσβαση σε μετοχές, σε περίπλοκες νομικές απαιτήσεις ακόμη και για τη πιο μικρή επιχείρηση τώρα απλά εμποδίζουν την ικανότητά μας να δημιουργήσουμε νέες επιχειρήσεις. Προτείνουμε τη δημιουργία ενός νέου τύπου εταιρείας - της E-Corp, που θα έχει ενιαίες απαιτήσεις σε όλη την ΕΕ και θα μπορεί να συσταθεί από οποιονδήποτε σε λιγότερο από 24 ώρες. Κάτι τέτοιο θα διευκόλυνε τη δημιουργία νέων επιχειρήσεων, αλλά επίσης και τις διασυνοριακές επενδύσεις να ρέουν από επενδυτές σε μία χώρα σε εταιρείες σε άλλη.

Η προαίρεση αγοράς μετοχών να αντιμετωπίζεται φορολογικά ως κεφαλαιουχικά κέρδη, και όχι ως εισόδημα.

Στην Ευρώπη, άτομα που λαμβάνουν δικαιώματα προαίρεσης αγοράς μετοχών σε μια εταιρεία πρέπει να πληρώσουν συνήθη φόρο εισοδήματος για αυτά τα δικαιώματα, μειώνοντας την ελκυστικότητά τους ως μηχανισμό για την προσέλκυση ταλέντων και ανταμοιβής της ανάληψης κινδύνων. Συνιστούμε η προαίρεση αγοράς μετοχών που προσφέρονται από τις εταιρείες στην Ευρώπη να φορολογούνται σαν κεφαλαιουχικά κέρδη, και όχι σαν συνηθισμένο εισόδημα.

4. Πολιτική Προστασίας Δεδομένων

Οι ρυθμίσεις για τα δεδομένα στην Ευρώπη είναι ξεπερασμένες, γεγονός που καθιστά εύκολο για τις εταιρείες να πέσουν θύματα παραβιάσεων (και να αποτρέψει την είσοδο τους στην ΕΕ). Ενώ χρειάζεται να γίνουν περισσότερα για τη συνεχή προστασία των καταναλωτών, οι περισσότερες κυβερνήσεις της ΕΕ υστερούν στην παροχή πρόσβασης στα δικά τους δεδομένα – που αποτελεί ακρογωνιαίο λίθο για τη βελτίωση των υπηρεσιών τους και τη μείωση των λειτουργικών δαπανών τους. Κατά συνέπεια, προτείνουμε:

Αναθεώρηση και ομαλοποίηση της νομοθεσίας για την προστασία δεδομένων.

Η έλλειψη μιας ενιαίας νομοθεσίας για την προστασία δεδομένων στην Ευρώπη θέτει περιττά εμπόδια για τις επιχειρήσεις που θέλουν να συναλλάσσονται με και σε ολόκληρη την περιοχή. Αυτό είναι εν μέρει γιατί μόνο το 12% όλων των συναλλαγών στο διαδίκτυο που γίνεται από τους ευρωπαίους καταναλωτές είναι διακρατικές. Στο σύνολό τους, οι νόμοι της Ευρώπης είναι πολύ πιο περιοριστικοί από ότι στις ΗΠΑ, θέτοντας εταιρείες των ΗΠΑ και τις ΗΠΑ σε γενικές γραμμές σε πλεονεκτική θέση σε κάτι που θα έπρεπε να είναι επί ίσης όρους. Καλούμε για την έγκριση ενός νέου νόμου για την προστασία δεδομένων σε επίπεδο ΕΕ από όλες τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Να αφαιρεθεί η απαίτηση για παρόχους δεδομένων να αποθηκεύουν δεδομένα σε οποιαδήποτε χώρα.

Με τόσες πολλές πληροφορίες και τόσα πολλά συστήματα που διακινούνται από τις τοπικές εγκαταστάσεις server στο υπολογιστικό σύννεφο, απαιτούν από τις εταιρείες που δραστηριοποιούνται σε μια χώρα της ΕΕ να κρατήσει και τους διακομιστές στην ίδια χώρα, το οποίο είναι μια απαρχαιωμένη προσέγγιση που αυξάνει το κόστος, αυξάνει τα εμπόδια στο ελεύθερο εμπόριο και μειώνει την ελαστικότητα.

Δεδομένα και στοιχεία της κυβέρνησης δημοσιοποιούνται.

Η ειρωνεία με τα δημόσια δεδομένα στην ΕΕ είναι ότι τόσα λίγα από αυτά είναι πραγματικά δημόσια. Από τα Υπουργεία Μεταφορών σε Υπουργεία Οικονομικών, σε πληροφορίες διαγωνισμών, η δημοσιοποίηση στοιχείων και δεδομένων της κυβέρνησης θα αυξήσει τη διαφάνεια και την εμπιστοσύνη, ενώ επίσης και την συμμετοχή των πολιτών, την ενδυνάμωση και την ισότητα. Επιπλέον, η απελευθέρωση δημοσίων δεδομένων από τα δεσμά τους θα επιτρέψει σε καινοτόμες επιχειρήσεις να εισαγάγουν νέα προϊόντα και υπηρεσίες που μπορούν να μειώσουν περαιτέρω την εξάρτηση από την κεντρική κυβέρνηση και θα ενθαρρύνουν τη δημιουργία νέων επιχειρήσεων την ίδια στιγμή.

Οι κυβερνήσεις να σκέφτονται ψηφιακά.

Για να παραμείνουν σχετικές και αποτελεσματικές σε μία περίοδο μείωσης των προϋπολογισμών και δημόσιας στήριξης, οι κυβερνήσεις πρέπει να χρησιμοποιούν «ψηφιακή σκέψη» για να μειωθεί το κόστος ενώ παράλληλα βελτιώνουν τις παρεχόμενες υπηρεσιών προς τους πολίτες. Κυβερνητικές υπηρεσίες πρέπει να λειτουργούν σε μια ενιαία πλατφόρμα τεχνολογίας, που θα ακολουθεί τις ίδιες τεχνολογικές αρχές, που να είναι το ίδιο καλές αν όχι καλύτερες από τις άλλες πλατφόρμες που οι πολίτες σήμερα χρησιμοποιούν για να αλληλεπιδρούν σε καθημερινή βάση.

5. Ηγεσία Σκέψης

Η Ευρώπη έχει πολλές επιχειρηματικές ιστορίες επιτυχίας, απίστευτο ταλέντο και μερικά εκπληκτικά καινοτόμες ιδέες. Σε πολλές χώρες, υπάρχουν δεκάδες εταιρείες τεχνολογίας έτοιμες για δημόσια εγγραφή, έτοιμες να επωφεληθούν από την παγκόσμια οικονομία του διαδικτύου, αλλά χρειαζόμαστε περισσότερα και χρειαζόμαστε αυτούς που έχουμε καλλιεργήσει να ευδοκιμήσουν και να αναπτυχθούν στην ΕΕ αντί να αναζητούν την τύχη τους στην Αμερική. Κατά συνέπεια, προτείνουμε:

Να ξεκινήσεις μια αλλαγή νοοτροπίας σε ολόκληρη την Ευρώπη όσον αφορά στο πώς καθορίζεται η επιτυχία..

Ο πολιτισμός μας χειροκροτεί διασημότητες και αθλητές, μουσικούς και ηθοποιούς. Οι επιχειρηματίες που έχουν πραγματικό αντίκτυπο στη ζωή των ανθρώπων πρέπει να χειροκροτούνται δυνατότερα. Χρειάζεται όλοι να είναι ενθουσιασμένοι για την καινοτομία και την επιχειρηματικότητα, όχι μόνο οι προγραμματιστές. Αυτό σημαίνει την προώθηση στην πορεία της επιχειρηματικότητας ως μια αξιόπιστη εναλλακτική καριέρα και τον εορτασμό των επιτυχιών των ιδρυτών εταιρειών ως ηρώων. Σημαίνει, επίσης, εκδημοκρατισμό των εργαλείων και των διαδικασιών εκκίνησης νέων επιχειρήσεων και την προσφορά τους σε οποιονδήποτε με το θάρρος και την προθυμία να ξεκινήσει..

Να διοριστεί ένας Chief Digital Officer για κάθε χώρα της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Ο αντίκτυπος του διορισμού ενός «Ψηφιακού Πρωταθλητή» από κάθε κράτος μέλος, στο να βοηθήσουν τα κράτη μέλη να προωθήσουν τα οφέλη μιας ψηφιακής κοινωνίας χωρίς αποκλεισμούς γίνεται ήδη αισθητός - αλλά πρέπει να κάνουμε περισσότερα. Μόνιμοι, πλήρης απασχόλησης CDOs θα βοηθήσουν να διασφαλιστεί ότι η ψηφιακή καινοτομία θα έχει αντίκτυπο σε κάθε κλάδο και θα ανοίξει το κράτος σε μεγαλύτερη διαφάνεια και περισσότερη συνεργασία με τους ψηφοφόρους του.

Να δημιουργηθεί ενοποιημένη Χάρτα βέλτιστων πρακτικών.

Να δοθεί ένας πόρος όπου οι τοπικές και εθνικές κυβερνήσεις μπορούν να μοιραστούν τα καλύτερα "hacks" που βρήκαν για την επίτευξη άμεσων επιπτώσεων.

Να καθιερωθεί Ευρωπαϊκό Ψηφιακό Φόρουμ.

Για να φέρει σε επαφή κορυφαίους επιχειρηματίες, πολιτικούς και τους διαμορφωτές πολιτικής για τους σκοπούς της δημιουργίας μιας κοινής αντίληψης και κοινό σύνολο στόχων στη μετάφραση το εν λόγω μανιφέστο σε δράση.

Η ελπίδα μας είναι να εκφράσουμε τις απόψεις και τις προοπτικές όσο πιο πολλών επιχειρηματιών, επενδυτών, συμβούλων και άλλων βασικών παραγόντων της ψηφιακής τεχνολογίας και του τεχνολογικού οικοσυστήματος σε όλη την Ευρώπη. Αυτό θα εξασφαλίσει ότι οι προτάσεις είναι όσο το δυνατόν ισχυρότερες και προσανατολισμένες σε δράση. Ενθαρρύνουμε όσο το δυνατόν μεγαλύτερη έκφραση και υπόσχεσης έως τις 20 Οκτωβρίου 2013.